

Le marché de l'autopartage en France

Tour d'horizon du marché de l'autopartage B2C

3

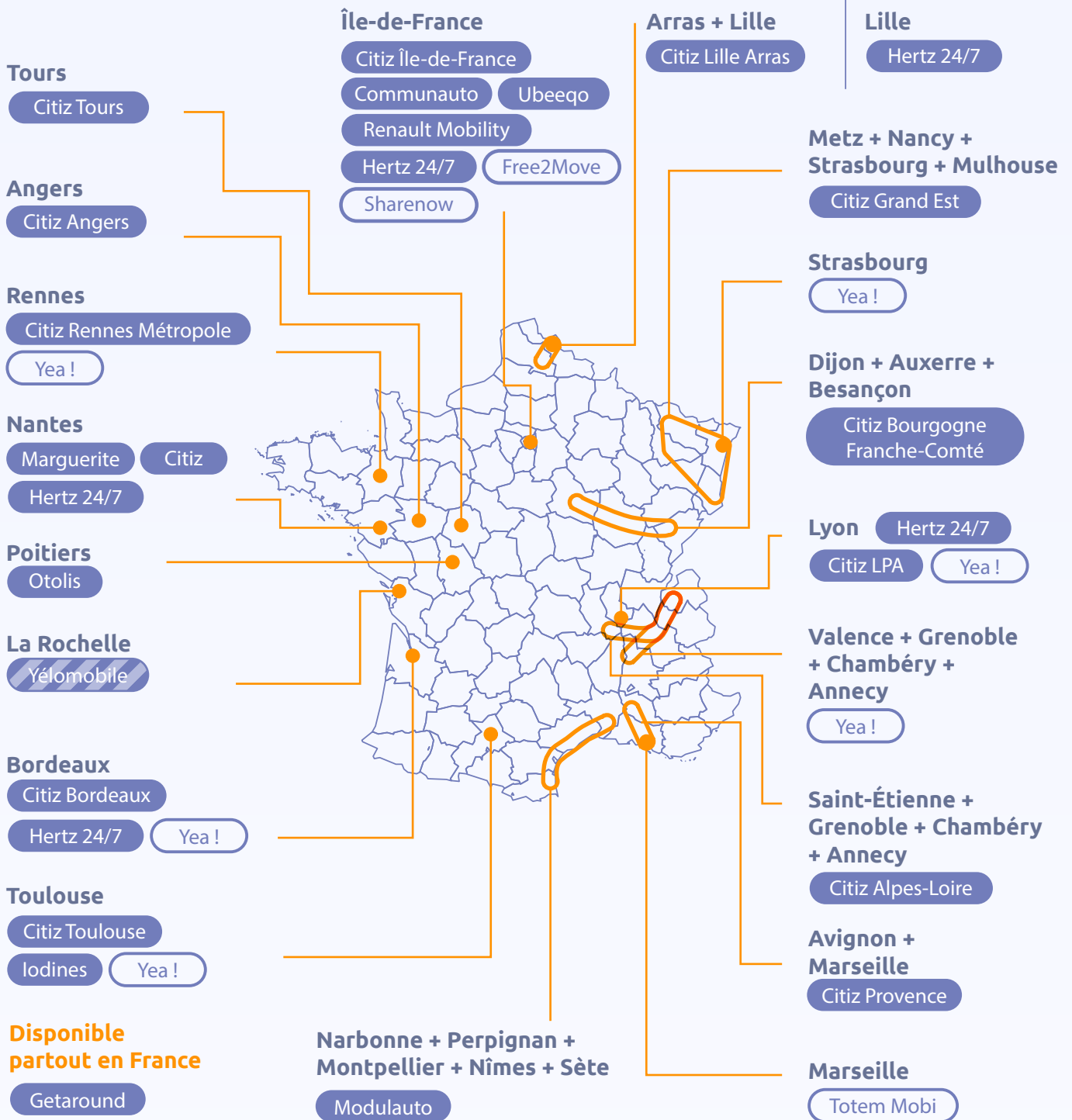
modèles de service d'autopartage,
à destination des particuliers

Répartition sur le marché en 2019

Modèle 1 : en boucle	Modèle 2 : en trace direct	Modèle 3 : en free floating
Retour du véhicule dans la station de départ	Retour du véhicule dans une autre station que celle de départ	Retour du véhicule n'importe où dans un périmètre défini
63 %	11 %	26 %

Carte de France des offres d'autopartage B2C (2020)

62 % des opérateurs sont **locaux**



= Service d'autopartage en boucle

= Service d'autopartage en trace direct

Une solution de mobilité attractive...

En 2020

44 % dont

des Français utilisent la **mobilité partagée** de temps en temps

13 %

utilisent les **voitures en libre-service**

Fréquence d'utilisation

44 % l'utilisent au moins **une fois par mois**

80 % l'utilisent au moins **une fois par an**

Principaux avantages

42 %

pensent que c'est un **transport souple**

28 %

pensent que c'est **un bon complément à d'autres modes de transport**

...qui divise néanmoins les Français

Avantages pour certains

19 %

10 %

12 %

18 %

Le coût

La position des véhicules

Temps du trajet (gain/perte)

L'entretien du véhicule

Inconvénients pour d'autres

27 %

23 %

10 %

10 %

Principaux freins

27 % l'**hygiène** des véhicules

21 % l'**absence d'offres** d'autopartage

13 % le **manque de places** pour se garer

Un véritable impact sur les habitudes de mobilité

En 2019

79 % des autopartageurs déclarent une évolution dans l'utilisation d'au moins un mode de transport

De plus en plus tournés vers des modes de transports plus doux

68 %

considèrent s'être séparés d'au moins une de leur voiture.

52 %

utilisent les transports en commun de manière quotidienne

42 %

utilisent le vélo chaque jour

Evolution modale par mois observée chez les Français

+10 %

jours d'utilisation en vélo

+6 %

jours d'utilisation en transports publics

+3 %

de Français à pied (marche)

Infographie réalisée par **LYKO**, expert du Mobility as a Service (MaaS), offrant de puissants outils pour se connecter aux systèmes de distribution de services de mobilité, du monde entier.

Sources :

6-t, Allianz, Les Echos, Fluctuo, Businesscoot, Le Point